


MINISTRE DE L'ECONOMIE, DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME ----- SECRETARIAT GENERAL ----- DIRECTION GENERALE DES STATISTIQUES -----		REPUBLIQUE GABONAISE Union - Travail - Justice ----- N°08/2010 Publié le 22/09/2010
--	--	---

INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
Libreville – Août 2010

AVERTISSEMENT

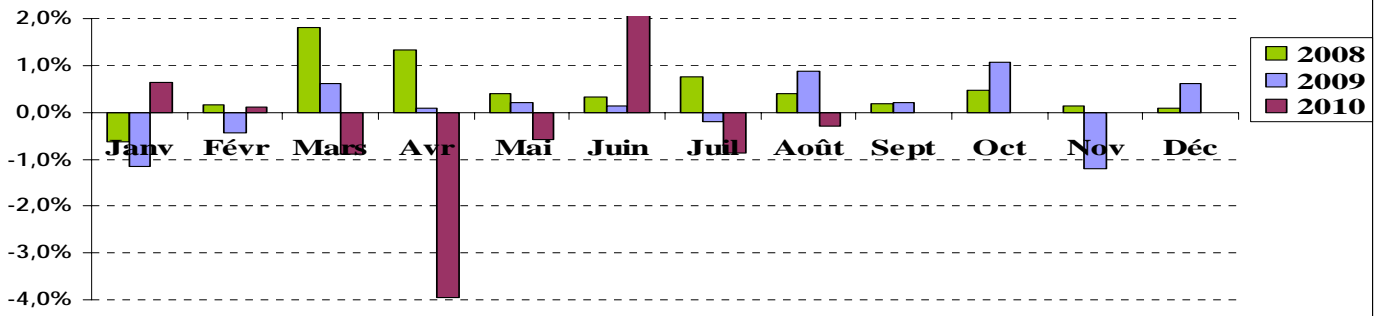
La Direction Générale des Statistiques (DGS) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la consommation des ménages (IHPC), ayant pour base l'année 2004 qui remplace le précédent indice des prix à la consommation des ménages qui avait pour base l'année 1975.

Base 100: 2004

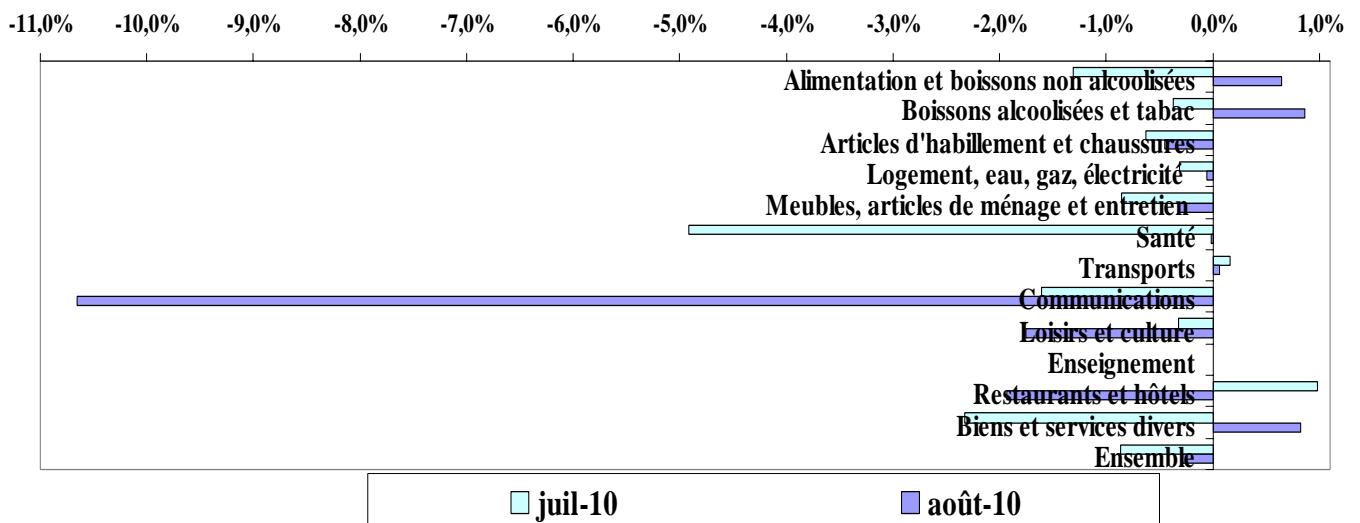
Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variation sur		
			août-09	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	115,7	111,1	113,5	112,5	112,2	-0,3%	1,0%	-3,0%
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3291	116,7	115,5	121,4	119,8	120,6	0,6%	4,4%	3,3%
0111	❖ Pains et céréales	673	112,6	111,5	119,1	118,2	116,3	-1,6%	4,3%	3,3%
0112	❖ Viandes	720	116,7	115,1	117,5	115,7	117,4	1,5%	2,0%	0,6%
0113	❖ Poissons et fruits de mer	446	127,6	131,1	132,2	127,9	137,9	7,8%	5,2%	8,1%
0114	❖ Lait, fromage et œufs	243	109,2	108,5	108,6	110,1	111,1	0,9%	2,4%	1,7%
0115	❖ Huiles et graisses	183	116,6	106,5	108,0	107,2	106,9	-0,3%	0,4%	-8,3%
0117	❖ Légumes et tubercules	534	127,1	116,7	136,4	132,4	128,6	-2,9%	10,2%	1,1%
02	Boissons alcoolisées et tabac	185	101,3	113,4	113,8	113,4	114,4	0,9%	0,9%	12,9%
03	Articles d'habillement et chaussures	794	101,5	99,1	99,1	98,5	98,0	-0,4%	-1,0%	-3,4%
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2053	127,0	115,6	115,7	115,4	115,3	-0,1%	-0,2%	-9,2%
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	561	108,9	106,6	107,0	106,1	105,7	-0,3%	-0,9%	-3,0%
06	Santé	357	115,6	110,5	119,5	113,6	113,6	0,0%	2,8%	-1,7%
07	Transports	990	114,2	112,8	112,0	112,2	112,3	0,1%	-0,5%	-1,6%
08	Communications	355	148,8	91,4	97,9	96,4	86,1	-10,7%	-5,8%	-42,1%
09	Loisirs et culture	503	98,3	101,4	100,4	100,0	98,3	-1,8%	-3,1%	0,0%
10	Enseignement	170	98,0	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0%	0,0%	9,0%
11	Restaurants et hôtels	466	105,2	112,6	114,3	115,4	113,2	-1,9%	0,5%	7,6%
12	Biens et services divers	275	106,8	104,4	102,1	99,7	100,5	0,8%	-3,7%	-5,9%

Mois	Août 09	Sept. 09	Oct. 09	Nov. 09	Déc. 09	Jan. 10	Fév. 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juillet 10	Août 10
Indice (Base 100 : 2004)	115,7	115,9	117,2	115,7	116,5	117,2	117,3	116,3	111,7	111,1	113,5	112,5	112,2
Glissement annuel en %	1,0	1,0	1,6	0,3	0,8	2,6	3,2	1,7	-2,4	-3,2	-1,2	-1,9	-3,0

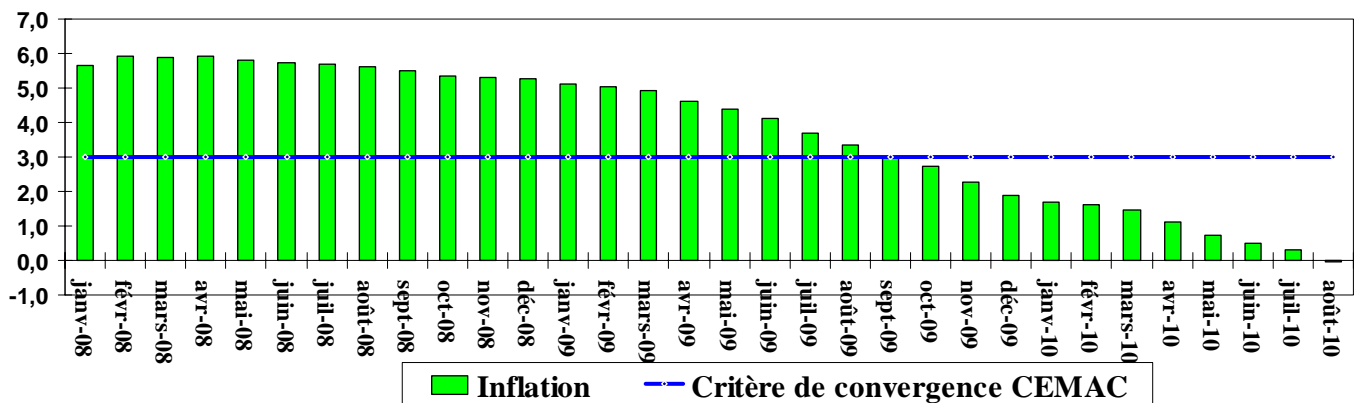
Variations mensuelles de l'Indice des prix de 2008 à 2010



Variations mensuelles des indices des fonctions en juillet et août 2010



Evolution de l'inflation de 2008 à 2010



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LIBREVILLE (Base 100 = 2004) Mois de juillet 2010

Au mois d'août 2010, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages diminue de 0,3%. Il avait augmenté de 0,9% en août 2009. Le glissement des prix sur un an en ce mois est de -3,0%, contre 1,0% en août 2009.

La diminution des prix de ce mois est principalement due aux « **Communications** » (-10,7%), aux « **Restaurants et hôtels** » (-1,9%), aux « **Loisirs et culture** » (-1,8%) et aux « **Articles d'habillement et chaussures** » (-0,4%). Par contre, les prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », des « **Biens et services divers** » et des « **Boissons alcoolisées et tabac** » augmentent respectivement de 0,6%, 0,8% et 0,9%.

La baisse des prix des « **Communications** » est statistiquement consécutive à la diminution des prix du poste « **Téléphone** » (-10,9%). En effet, la concurrence accrue entre les maisons de téléphonie mobile a entraîné une baisse des prix des téléphones portables packs et des tarifications à la seconde.

La diminution des prix des « **Restaurants et hôtels** » est due au poste « **Restaurants et débits de boissons** » (-2,0%). En effet, le prix du pain ayant diminué ce mois de 11,5%, il en est de même pour le sandwich qui est une variété du poste « **Restaurants et débits de boissons** ».

La baisse des prix des « **Loisirs et culture** » est consécutive à la chute des postes « **Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image** » (-4,0%), « **Jeux et jouets, articles de sports, camping et plein air** » (-4,0%) et « **Livres** » (-4,0%).

Enfin, la diminution des prix au niveau des « **Articles d'habillement et chaussures** » est causée par les postes « **Tissus d'habillement** » (-0,7%), « **Vêtements de dessus hommes** » (-0,6%), « **Sous-vêtements hommes** » (-1,8%), « **Sous-vêtements femmes** » (-2,4%) et « **Vêtements enfants** » (-0,6%). Conjoncturellement parlant, l'explication la plus plosive est la loi de l'offre et de la demande.

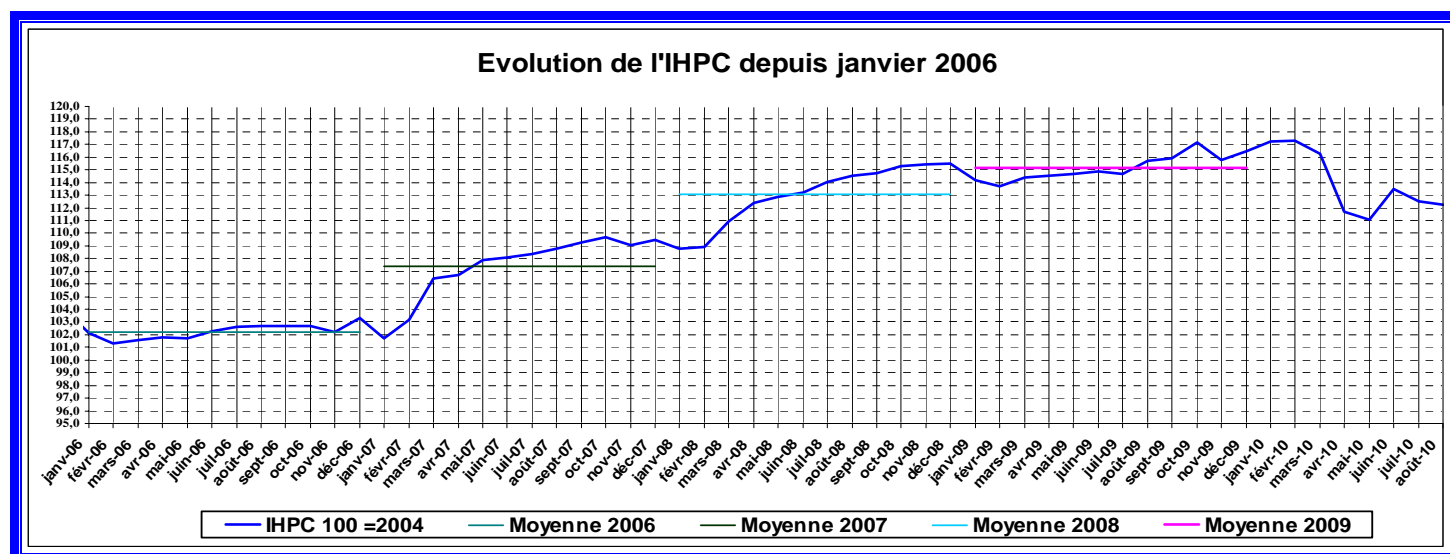
L'inflation annuelle atteint ce mois + 0,0 % : constamment en baisse. (cf. tableau ci-après).

EVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC⁽¹⁾ (EN %)

Mois	Août 09	Sept 09	Oct. 09	Nov. 09	Déc. 09	Jan. 10	Fév. 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juillet 10	Août 10
Variations sur 12 mois	3,3	3,0	2,7	2,3	1,9	1,7	1,6	1,5	1,1	0,7	0,5	0,3	0,0

⁽¹⁾ Lire : en août 2010, l'indice moyen des 12 derniers mois (septembre 2009 à août 2010) a évolué de 0,0 % par rapport à l'indice moyen des 12 mois précédents (septembre 2008 à août 2009)

EVOLUTION DE L'IHPC DEPUIS JANVIER 2006



PRIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES PRODUITS CONSOMMES À LIBREVILLE

PRODUITS	Unité	Août 2007	Août 2008	Août 2009	Mai 2010	Juin 2010	Juillet 2010	Août 2010
Riz grains ordinaire vendu en vrac	kg	414	514	540	537	609	569	586
Farine de blé vendu en vrac	kg	1015	1099	913	1096	1031	1244	1055
Pain baguette française	kg	641	638	639	616	704	724	634
Ragoût de bœuf frais	kg	3500	3500	3950	3885	3997	4000	4026
Cotis de porc	kg	1487	1512	1759	1648	1727	1640	1637
Ailes de dinde congelées	kg	1260	1343	1439	1430	1377	1424	1469
Cuisses de poule congelées	kg	1243	1268	1281	1246	1292	1268	1270
Porc-épic frais	kg	4650	4292	4417	4679	5039	4450	4970
Capitaine frais	kg	2500	2525	2730	2793	2653	2628	3052
Bar frais	kg	2176	2325	2463	2627	2642	2408	2492
Maquereau fumé	kg	2317	2984	2570	2108	2064	2311	2516
Huile d'arachide	litre	2095	2405	2468	2208	2256	2256	2256
Tomate en fruit	kg	659	818	829	928	914	809	837
Oignon importé	kg	783	794	1077	855	1042	1201	1052
Feuilles de folong	kg	538	500	702	520	690	620	641
Feuilles d'oseille	kg	789	829	891	955	1026	1074	948
Taros	kg	472	447	442	466	491	537	546
Banane plantain mûre	kg	619	632	612	606	686	658	615
Manioc en bâtons type fang	kg	383	489	452	377	420	404	462
Manioc en bâton type obamba	kg	675	717	705	620	662	683	641
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btille	5625	5625	6000	6000	6000	6000	6000
Essence	litre	595	595	530	535	535	535	535
Gazole	litre	470	470	450	470	470	470	470

NOTE METHODOLOGIQUE

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de la République Gabonaise est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résidant dans les villes de Libreville et d'Owendo.

Le panier de la ménagère comprend **394** variétés qui sont suivies dans **487** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. **2965** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2004 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2003 auprès de 1008 ménages de la capitale. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'indice base 100 en 1975 est possible en utilisant le coefficient de raccordement 4,904. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle de 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de la DGS.

Directeur de Publication : Francis Thierry TIWINOT

Coordonnateur : Jean Nestor NGUEMA

Rédacteur en Chef : Nicole NGUEMA MBOGHO

Rédacteur : Evrard ENGOZOGHE

Responsable de l'analyse : Evrard ENGOZOGHE

Responsable du traitement : Hermann MAMONGO EBABONG

Responsable de la collecte : Ulrick Lilyan MVE ONA

Responsables de saisie : Dieudonné NGOUA ONIANE et Etienne MBONGUI

Contrôleurs : Dieudonné NGOUA ONIANE, Etienne MBONGUI, Wildfried MASSALA MASSALA et Eric MOUNZAHOU

Agents de collecte : Lin - Wildfried MENGOME ATOME, Mireille NDO MBA, Guy Roger MVE NKOGHE et Bertrand OYANE MFOULOU

Informaticien : René Jacques TESSET

Distribution : Direction des Statistiques Générales (DSG) et Direction des Etudes, de la Coordination Statistique et de l'Informatique (DECSI).

