

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE ET DU TOURISME ----- SECRETARIAT GENERAL ----- DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE -----		REPUBLIQUE GABONAISE Union – Travail - Justice ----- N°02/2012 Publié le 19/03/2012
---	--	---

INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)
Libreville – Février 2012

AVERTISSEMENT

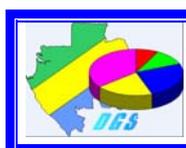
La Direction Générale des Statistiques (DGS) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la consommation des ménages (IHPC), ayant pour base l'année 2004 qui remplace le précédent indice des prix à la consommation des ménages qui avait pour base l'année 1975.

Base 100: 2004

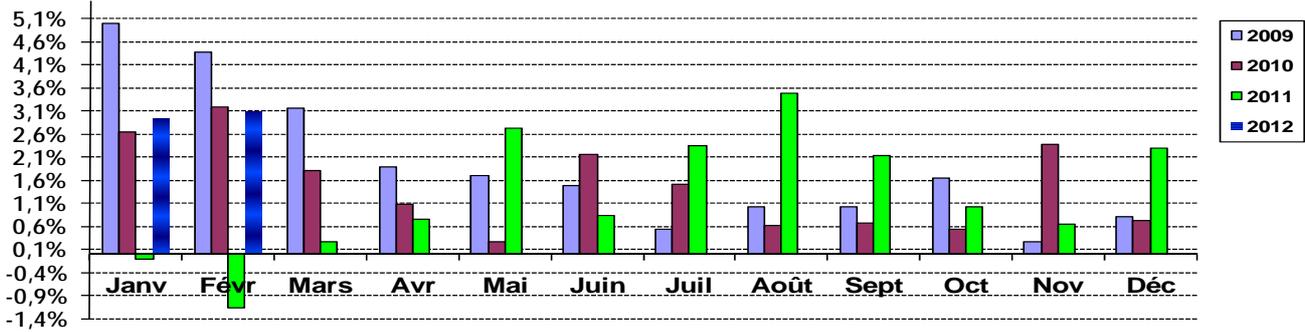
Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variation sur		
			Févr.11	Nov.11	Déc.11	Janv.12	Févr.12	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10000	116,0	119,3	120,0	120,5	119,6	-0,8%	0,2%	3,1%
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3291	120,5	127,9	129,4	127,2	127,9	0,5%	0,0%	6,1%
0111	❖ Pains et céréales	673	122,1	126,5	131,7	126,4	120,3	-4,8%	-4,9%	-1,5%
0112	❖ Viandes	720	119,9	122,7	124,8	123,4	123,5	0,1%	0,7%	3,0%
0113	❖ Poissons et fruits de mer	446	135,3	153,1	153,1	142,8	157,9	10,6%	3,2%	16,7%
0114	❖ Lait, fromage et œufs	243	115,0	117,8	117,8	117,2	120,8	3,0%	2,5%	5,0%
0115	❖ Huiles et graisses	183	110,4	112,5	112,5	128,2	130,0	1,4%	15,5%	17,7%
0117	❖ Légumes et tubercules	534	121,2	136,9	136,9	135,0	132,0	-2,2%	-3,6%	8,9%
02	Boissons alcoolisées et tabac	185	116,1	115,7	115,7	116,3	116,2	0,0%	0,5%	0,1%
03	Articles d'habillement et chaussures	794	99,1	102,0	102,0	111,6	101,6	-8,9%	-0,4%	2,6%
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	2053	126,1	128,2	128,2	128,4	128,1	-0,3%	-0,1%	1,6%
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	561	104,4	97,9	97,9	100,2	101,0	0,8%	3,1%	-3,2%
06	Santé	357	120,4	121,6	121,6	122,5	121,0	-1,2%	-0,5%	0,5%
07	Transports	990	115,2	117,9	118,5	122,8	122,3	-0,4%	3,8%	6,2%
08	Communications	355	117,1	116,3	115,6	114,4	112,2	-2,0%	-3,5%	-4,2%
09	Loisirs et culture	503	95,3	101,7	101,7	103,5	102,7	-0,7%	1,0%	7,8%
10	Enseignement	170	106,3	95,4	95,4	95,3	95,3	0,0%	-0,1%	-10,4%
11	Restaurants et hôtels	466	112,0	116,6	121,1	115,7	115,0	-0,6%	-1,4%	2,7%
12	Biens et services divers	275	104,8	101,5	101,5	102,4	99,1	-3,3%	-2,4%	-5,4%

Mois	Fév. 11	Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11	Juillet 11	Août 11	Sept. 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Jan. 12	Fév. 12
Indice (Base 100 : 2004)	116,0	116,8	116,6	118,2	118,3	119,1	120,5	119,2	119,0	119,3	120,0	120,5	119,6
Glissement annuel en %⁽¹⁾	-1,2	0,3	0,8	2,7	0,8	2,3	3,5	2,1	1,0	0,6	2,3	2,9	3,1

⁽¹⁾ le glissement annuel est la variation d'un indice d'un mois donné par rapport au même indice du même mois de l'an dernier.

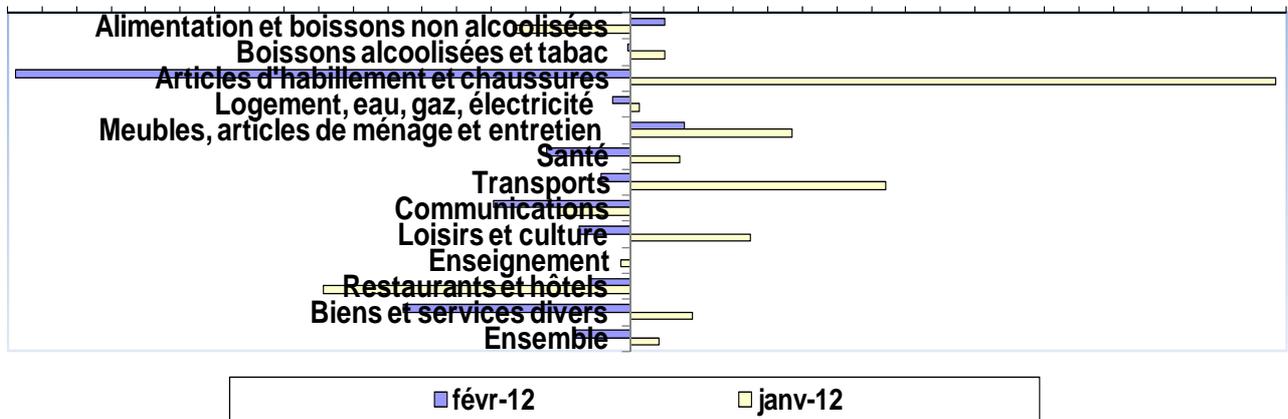


Variations annuelles de l'Indice des prix de 2009 à 2012

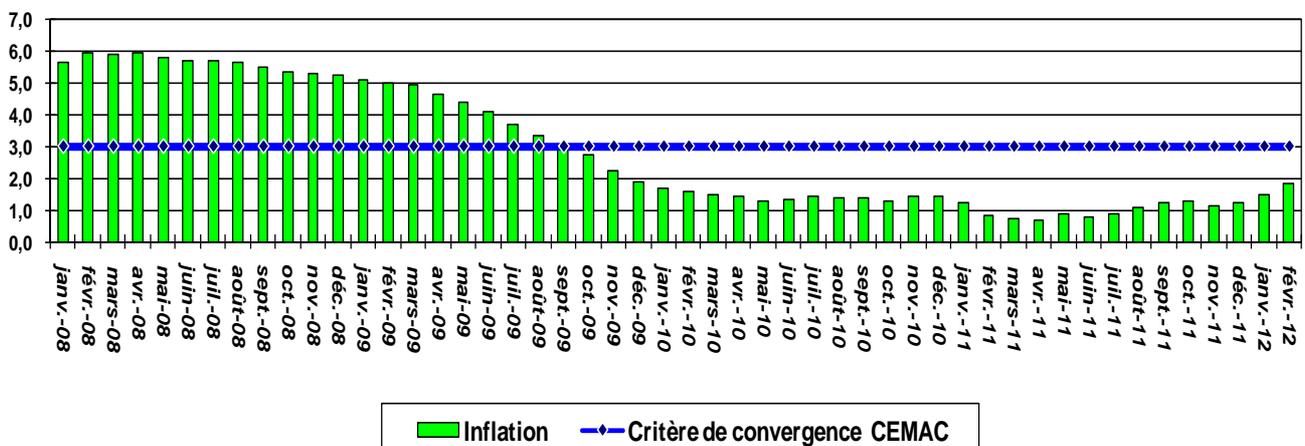


Variations mensuelles des indices des fonctions en décembre 2011 et janvier 2012

-9,0%8,5%8,0%7,5%7,0%6,5%6,0%5,5%5,0%4,5%4,0%3,5%3,0%2,5%2,0%1,5%1,0%0,5%0,0%0,5%1,0%1,5%2,0%2,5%3,0%3,5%4,0%4,5%5,0%5,5%6,0%6,5%7,0%7,5%8,0%8,5%9,0%9,5%



Evolution de l'inflation de 2008 à 2012



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LIBREVILLE
(Base 100 = 2004) Mois de Février 2012

Au mois de février 2012, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages baisse de 0,8%. Il avait diminué de 0,9% en février 2011. Le glissement des prix sur un an en ce mois est de 3,1 %, contre -1,2% en février 2011.

La baisse des prix de ce mois est essentiellement due à la diminution des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » (-8,9%), « **Santé** » (-2,0%) et « **Biens et services divers** » (-3,3%). Le reste des fonctions de l'indice n'a pas d'influence significative sur sa croissance de ce mois.

La diminution des prix des « **Articles d'habillement et chaussures** » est statistiquement due à la baisse des prix des postes « **Vêtements de dessus hommes** » (-4,6%), « **Sous-vêtements hommes** » (-6,2%), « **Confection et réparation vêtements femmes** » (-6,9%), « **Confection et réparation vêtements hommes** » (-3,0%) et « **Chaussures femmes** » (-11,3%).

La baisse des prix des « **Santé** » est tributaire à la chute des prix des postes « **Analyses médicales** » (-8,1%), « **Médicaments** » (-1,1%), « **Services des hôpitaux** » (-2,0%) et « **Autres produits pharmaceutiques** » (-1,9%).

La baisse des prix des « **Biens et services divers** » est due aux postes « **Salons de coiffure et esthétique corporelle** » (-11,3%), « **Articles pour les soins personnels** » (-2,6%) et « **Bijouterie et horlogerie** » (-3,2%).

Etant donné qu'il n'y a eu aucun évènement majeur sur le plan conjoncturel, toutes ces hausses sont donc dues à la loi de l'offre et de la demande. C'est-à-dire que les consommateurs ont demandé moins par rapport à l'offre des producteurs et revendeurs. Cela a eu pour effet la légère baisse des prix constaté ce mois.

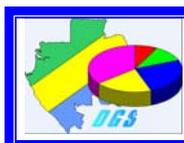
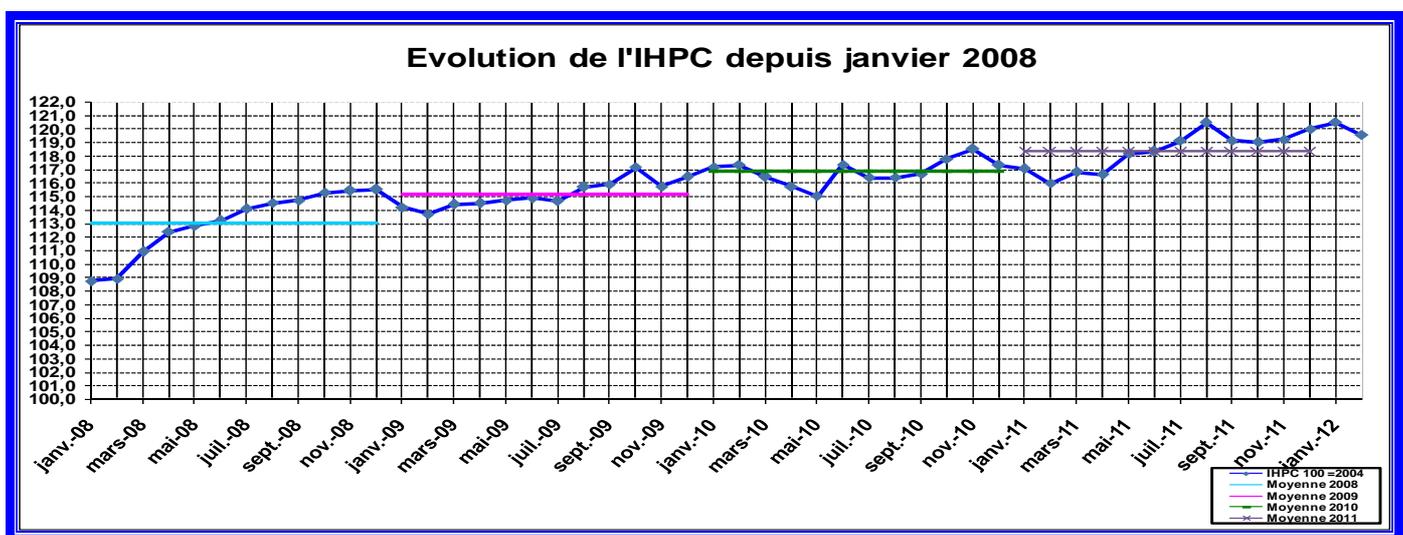
En termes de glissement annuel, la hausse de 3,1% de l'indice global pour ce mois est due essentiellement (par ordre décroissant des contributions) aux « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+6,1% de glissement annuel), « **Transport** » (+6,2%), « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+1,6%) et « **Loisirs et culture** » (+7,8%).

L'indicateur de convergence CEMAC atteint ce mois **+1,9%** :
il est en hausse par rapport au mois dernier. (cf. tableau ci-après).

EVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC ⁽²⁾ (EN %)

Mois	Fév. 11	Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11	Juillet 11	Août 11	Sept 11	Oct. 11	Nov. 11	Déc. 11	Jan. 12	Fév. 12
Variations sur 12 mois	0,9	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	1,1	1,2	1,3	1,1	1,3	1,5	1,9

⁽²⁾ En février 2012, l'indice moyen des 12 derniers mois (mars 2011 à février 2012) a augmenté de 1,9 % par rapport à l'indice moyen des 12 derniers mois précédents (mars 2010 à février 2011)



**PRIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES
PRODUITS CONSOMMÉS À LIBREVILLE ET OWENDO**

PRODUITS	Unité	Février 2009	Février 2010	Février 2011	Novembre 2011	Décembre 2011	Janvier 2012	Février 2012
Riz grains ordinaire vendu en vrac	kg	552	529	506	532	534	531	537
Farine de blé vendu en vrac	kg	964	1014	962	1 013	1 013	1 002	960
Pain baguette française	kg	690	686	762	749	751	765	743
Ragoût de bœuf frais	kg	3501	4000	4 000	4 000	4 000	4 050	4 042
Cotis de porc	kg	1658	1686	1 666	1 839	1 839	1 808	1 690
Ailes de dinde congelées	kg	1363	1429	1 558	1 604	1 605	1 611	1 756
Cuisses de poule congelées	kg	1237	1274	1 303	1 273	1 273	1 299	1 310
Porc-épic frais	kg	4221	3732	5 576	5 889	5 889	5 938	5 555
Capitaine frais	kg	2426	2887	2 937	3 092	3 092	3 000	3 500
Bar frais	kg	2326	2500	2 708	3 158	3 158	3 150	3 500
Maquereau fumé	kg	2639	2230	2 500	2 624	2 624	2 519	2 494
Huile d'arachide	litre	2405	3090	2 340	2 340	2 340	2 715	2 630
Tomate en fruit	kg	861	800	893	962	962	826	920
Oignon importé	kg	794	793	1 291	1 015	1 015	906	962
Feuilles de folong	kg	445	525	536	529	529	550	608
Feuilles d'oseille	kg	604	643	656	869	869	912	815
Taros	kg	426	445	495	529	529	498	484
Banane plantain mûre	kg	533	554	594	648	648	631	613
Manioc en bâtons type fang	kg	438	445	427	525	525	549	511
Manioc en bâton type obamba	kg	699	622	733	662	662	680	741
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle	5625	6000	5.450	5 450	5 450	5 450	5 450
Essence	litre	520	535	535	535	535	535	535
Gazole	litre	440	450	470	470	470	470	470

NOTE METHODOLOGIQUE

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de la République Gabonaise est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résidant dans les villes de Libreville et d'Owendo.

Le panier de la ménagère comprend 394 variétés qui sont suivies dans 487 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. 2965 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2004 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

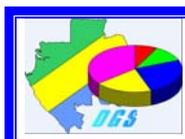
Les pondérations de ce nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2003 auprès de 1008 ménages de la capitale. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'indice base 100 en 1975 est possible en utilisant le coefficient de raccordement 4,9. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle de 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de la DGS.



Directeur de publication : Francis Thierry TIWINOT
Coordonnateur : Jean Nestor NGUEMA
Rédacteur en Chef : Nicole NGUEMA MBOGHO
Rédacteur : Evrard ENGOZOGHE
Responsables de l'Analyse : Evrard ENGOZOGHE
Responsables du Traitement : Evrard ENGOZOGHE, Etienne MBONGUI
Responsable de la Collecte : Ulrick Lilyan MVE ONA
Responsables de la Saisie : Wilfried MASSALA MASSALA
Contrôleurs : Evrard ENGOZOGHE, Etienne MBONGUI
Agents de Collecte : Lin-Wilfried MENGOME ATOME, Mireille NDO MBA, Guy Roger MVE NKOGHE et Bertrand OYANE MFOULOU
Informaticien : René Jacques TESSET
Distribution : Direction des Statistiques Générales (DSG) et Direction des Etudes, de la Coordination Statistique et de l'Informatique (DECSI).



Direction Générale de la Statistique - B.P. 2119 – Libreville - Gabon
Tél. : (241) 72 04 55, 72 13 69, 76 06 71, 76 14 12
Télécopie : (241) 72 04 57
E-mail : plan.dgsee@yahoo.fr . Site Web : www.stat-gabon.org