


<b>MINISTRE DE L'ECONOMIE, DE L'EMPLOI ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE</b> ----- <b>SECRETARIAT GENERAL</b> ----- <b>DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE</b> -----		<b>REPUBLIQUE GABONAISE</b> <b>Union - Travail - Justice</b> -----  <b>N°07/2012</b> <b>Publié le 20/07/2012</b>
--	--	---

**INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC)  
LIBREVILLE – JUILLET 2012**

**AVERTISSEMENT**

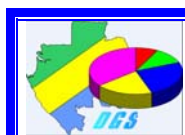
La Direction Générale de la Statistique (DGS) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la consommation des ménages (IHPC), ayant pour base l'année 2004 qui remplace le précédent indice des prix à la consommation des ménages qui avait pour base l'année 1975.

*Base 100: 2004*

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Pondé- rations	Indices pour les mois de					Variation sur		
			Juillet 2011	Avril 2012	Mai 2012	Juin 2012	Juillet 2012	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>119,1</b>	<b>120,5</b>	<b>120,2</b>	<b>121,2</b>	<b>121,6</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,1%</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3291</b>	<b>126,6</b>	<b>130,8</b>	<b>129,8</b>	<b>132,3</b>	<b>133,5</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>5,5%</b>
0111	❖ Pains et céréales	673	122,4	124,5	121,2	119,1	120,3	1,0%	-3,4%	-1,7%
0112	❖ Viandes	720	123,1	123,3	131,0	134,9	137,1	1,7%	11,2%	11,4%
0113	❖ Poissons et fruits de mer	446	149,0	158,2	160,6	169,3	173,4	2,4%	9,6%	16,4%
0114	❖ Lait, fromage et œufs	243	117,2	117,0	117,1	117,5	117,4	-0,1%	0,4%	0,2%
0115	❖ Huiles et graisses	183	113,0	132,0	135,4	136,2	137,7	1,1%	4,3%	21,9%
0117	❖ Légumes et tubercules	534	134,5	141,8	132,5	135,6	133,9	-1,3%	-5,6%	-0,4%
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées et tabac</b>	<b>185</b>	<b>115,4</b>	<b>116,2</b>	<b>116,3</b>	<b>116,4</b>	<b>116,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,9%</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>794</b>	<b>102,4</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>103,1</b>	<b>103,4</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,0%</b>
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>2053</b>	<b>128,2</b>	<b>128,1</b>	<b>128,1</b>	<b>128,1</b>	<b>128,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison</b>	<b>561</b>	<b>101,5</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>102,0</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,4%</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>357</b>	<b>121,6</b>	<b>121,0</b>	<b>121,0</b>	<b>121,0</b>	<b>121,8</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,2%</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>990</b>	<b>117,9</b>	<b>122,3</b>	<b>122,3</b>	<b>122,5</b>	<b>123,1</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,4%</b>
<b>08</b>	<b>Communications</b>	<b>355</b>	<b>115,6</b>	<b>109,3</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-3,9%</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>503</b>	<b>100,6</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>99,5</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-1,1%</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>170</b>	<b>106,4</b>	<b>95,3</b>	<b>95,3</b>	<b>95,3</b>	<b>94,6</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-11,0%</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>466</b>	<b>116,4</b>	<b>117,5</b>	<b>117,1</b>	<b>117,9</b>	<b>118,8</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,1%</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>275</b>	<b>101,5</b>	<b>94,8</b>	<b>93,9</b>	<b>96,0</b>	<b>97,2</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,6%</b>	<b>-4,3%</b>

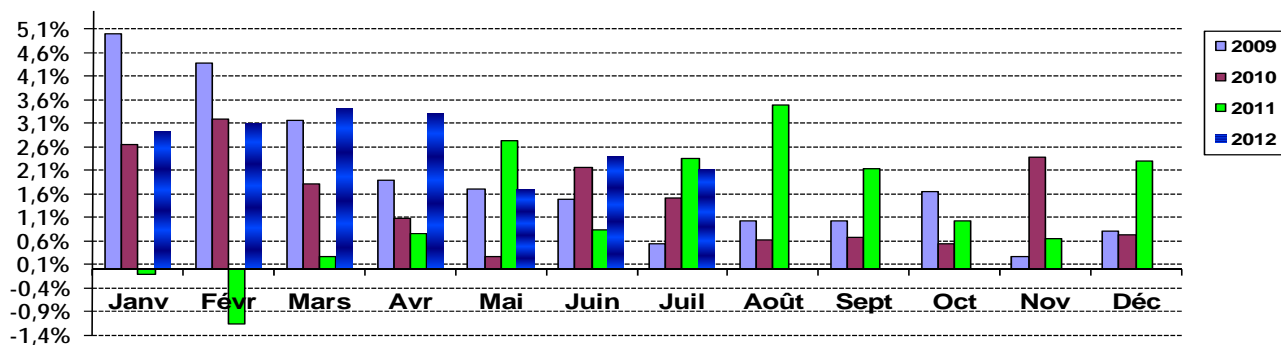
Mois	Juillet 2011	Août 2011	Sept. 2011	Oct. 2011	Nov. 2011	Déc. 2011	Jan. 2012	Fév. 2012	Mars 2012	Avril 2012	Mai 2012	Juin 2012	Juillet 2012
Indice (Base 100 : 2004)	119,1	120,5	119,2	119,0	119,3	120,0	120,5	119,6	120,8	120,5	120,2	121,2	121,2
Glissement annuel en % <sup>(1)</sup>	2,3	3,5	2,1	1,0	0,6	2,3	2,9	3,1	3,4	3,3	1,7	2,5	2,1

<sup>(1)</sup> le glissement annuel est la variation d'un indice d'un mois donné par rapport au même indice du même mois de l'an dernier.

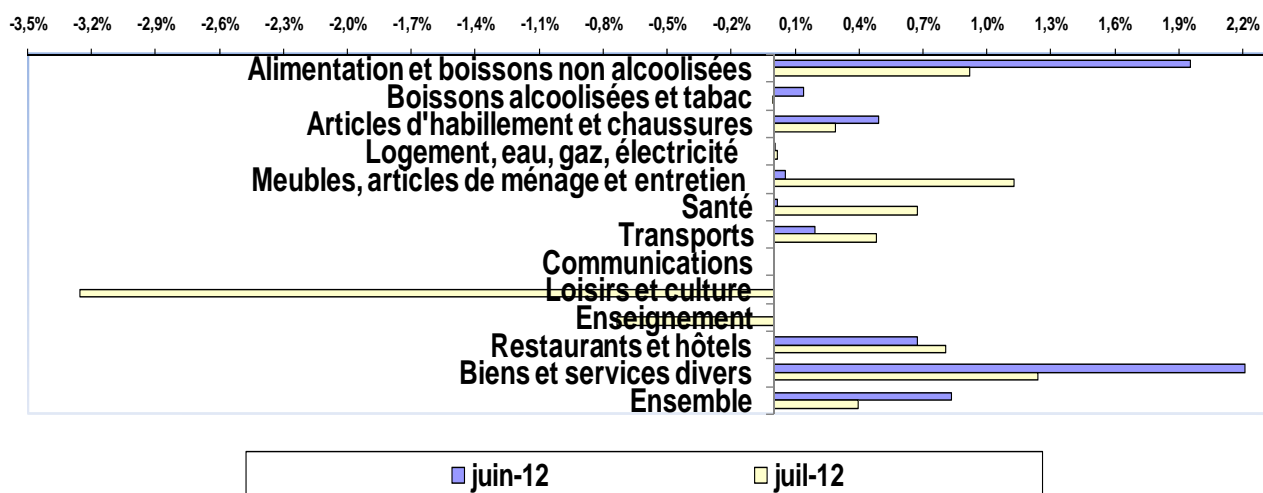


Direction Générale de la Statistique - B.P. 2119 – Libreville - Gabon  
 Tél. : (241) 72 04 55, 72 13 69, 76 06 71, 76 14 12  
 Télécopie : (241) 72 04 57  
 E-mail : [plan.dgsee@yahoo.fr](mailto:plan.dgsee@yahoo.fr) . Site Web : [www.stat-gabon.org](http://www.stat-gabon.org)

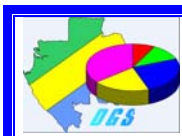
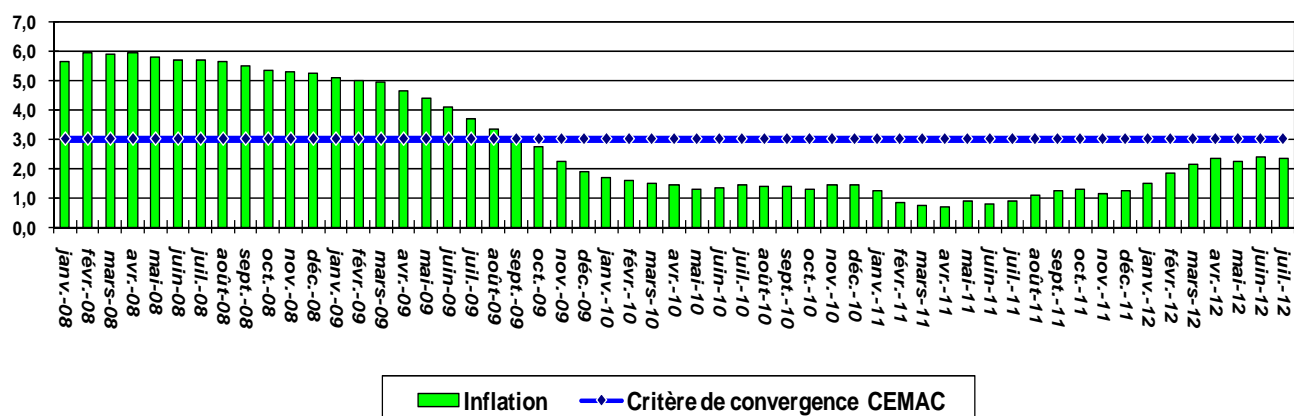
### Variations annuelles de l'Indice des prix de 2009 à 2012



### Variations mensuelles des indices des fonctions en juin et juillet 2012



### Evolution de l'inflation de 2008 à 2012



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LIBREVILLE**  
(Base 100 = 2004) Mois de Juillet 2012

Au mois de juillet 2012, l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages augmente de 0,4%. Il était en hausse de 0,7% en juillet 2011. Le glissement des prix sur un an en ce mois est de 2,1 %, contre 2,3% en juillet 2011.

L'augmentation des prix de ce mois est essentiellement due à la hausse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,9%), aux « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (+1,1%) et aux « **Transports** » (+0,5%). Le reste des fonctions de l'indice n'a pas d'influence significative sur sa croissance de ce mois.

La hausse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de ce mois est statistiquement due aux prix des postes « **Poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés et conserves de poisson** » (+13,3%), « **Bœuf** » (+4,4%) et « **Céréales non transformés** » (+1,8%).

Sur le plan conjoncturel, s'il est vrai que l'indicateur de convergence CEMAC (inflation en moyenne annuelle) de ce mois est stable par rapport au mois précédent (+2,4%), il faut tout de même signaler que le critère de convergence CEMAC risque d'être violé si rien n'est fait (cf. graphique ci - dessus). Autrement dit, les autorités doivent réagir dans le but de stabiliser les prix à la consommation des ménages.

L'augmentation des prix de 1,0% par rapport au mois d'avril (trois mois en arrière) est tributaire aux « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,1%), aux « **Transports** » (+0,7%), aux « **Communications** » (+1,7%), aux « **Biens et services divers** » (+2,6%) et aux « **Restaurants et Hôtels** » (+1,1%).

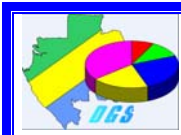
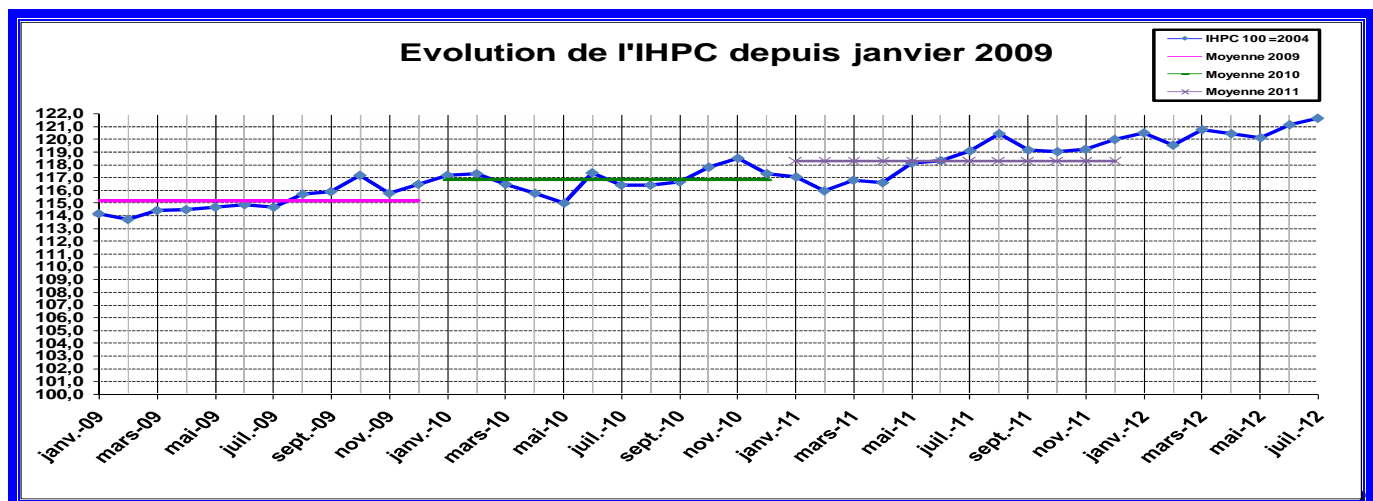
En termes de glissement annuel, la hausse de 2,1% de l'indice global pour ce mois est due essentiellement (par ordre décroissant des contributions) aux « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+5,5% de glissement annuel) et « **Transport** » (+4,4%). Ces hausses sont atténuées par l'« **Enseignement** » (-11,9%) et les « **Communications** » (-3,9%). Les autres fonctions n'ont pas d'influence sur le glissement annuel de l'indice général de ce mois.

L'indicateur de convergence CEMAC atteint ce mois **+2,4%** :  
il est constant par rapport au mois dernier. (cf. tableau ci-après).

**EVOLUTION DE L'INDICATEUR DE CONVERGENCE CEMAC <sup>(2)</sup> (EN %)**

Mois	Juillet 2011	Août 2011	Sept 2011	Oct. 2011	Nov. 2011	Déc. 2011	Jan. 2012	Fév. 2012	Mars 2012	Avril 2012	Mai 2012	Juin 2012	Juillet 2012
Variations sur 12 mois	0,9	1,1	1,2	1,3	1,1	1,3	1,5	1,9	2,1	2,3	2,3	2,4	2,4

<sup>(2)</sup> En juillet 2012, l'indice moyen des 12 derniers mois (août 2011 à juillet 2012) a augmenté de 2,4 % par rapport à l'indice moyen des 12 derniers mois précédents (août 2010 à juillet 2011)



**PRIX MOYENS (EN FRANCS CFA) DE QUELQUES  
PRODUITS CONSOMMÉS À LIBREVILLE ET OWENDO**

PRODUITS	Unité	Juillet 2009	Juillet 2010	Juillet 2011	Avril 2012	Mai 2012	Juin 2012	Juillet 2012
Riz grains ordinaire vendu en vrac	kg	513	569	511	543	543	543	543
Farine de blé vendu en vrac	kg	899	1 244	1062	1 196	1 196	1 196	1 196
Pain baguette française	kg	599	724	747	785	785	785	785
Ragoût de bœuf frais	kg	3 923	4 000	4 000	4 050	4 050	4 050	4 050
Cotis de porc	kg	1 711	1 640	1 880	1 771	1 771	1 771	1 771
Ailes de dinde congelées	kg	1 417	1 424	1 641	1 751	1 751	1 751	1 751
Cuisses de poule congelées	kg	1 293	1 268	1 319	1 266	1 266	1 266	1 266
Porc-épic frais	kg	4 881	4 450	5 253	6 275	6 275	6 275	6 275
Capitaine frais	kg	2 695	2 628	3 117	3 500	3 500	3 500	3 500
Bar frais	kg	2 387	2 408	3 063	3 500	3 500	3 500	3 500
Maquereau fumé	kg	2 717	2 311	2 659	2 565	2 565	2 565	2 565
Huile d'arachide	litre	2 553	2 256	2 340	2 630	2 630	2 630	2 630
Tomate en fruit	kg	777	809	993	928	928	928	928
Oignon importé	kg	909	1 201	940	938	938	938	938
Feuilles de folong	kg	658	620	525	442	442	442	442
Feuilles d'oseille	kg	693	1 074	843	917	917	917	917
Taros	kg	453	537	529	513	513	513	513
Banane plantain mûre	kg	547	658	614	618	618	618	618
Manioc en bâtons type fang	kg	391	404	490	688	688	688	688
Manioc en bâton type obamba	kg	665	683	716	751	751	751	751
Gaz domestique en bouteille de 12,5 kg	btlle	6 000	6 000	5 450	5 450	5 450	5 450	5 450
Essence	litre	500	535	535	535	535	535	535
Gazole	litre	435	470	470	470	470	470	470

**NOTE METHODOLOGIQUE**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de la République Gabonaise est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résidant dans les villes de Libreville et d'Owendo.

Le panier de la ménagère comprend 394 variétés qui sont suivies dans 487 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. 2965 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2004 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

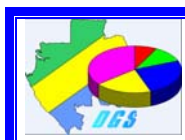
Les pondérations de ce nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2003 auprès de 1008 ménages de la capitale. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

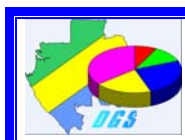
Le raccordement avec l'indice base 100 en 1975 est possible en utilisant le coefficient de raccordement 4,9. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle de 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de la DGS.



**Directeur de publication** : Francis Thierry TIWINOT  
**Coordonnateur** : Jean Nestor NGUEMA  
**Rédacteur en Chef** : Nicole NGUEMA MBOGHO  
**Rédacteur** : Evrard ENGOZOGHE  
**Responsables de l'Analyse** : Evrard ENGOZOGHE  
**Responsables du Traitement** : Evrard ENGOZOGHE, Dieudonné NGOUA ONIANE  
**Responsable de la Collecte** : Ulrick Lilyan MVE ONA  
**Responsables de la Saisie** : Etienne MBONGUI  
**Contrôleurs** : Evrard ENGOZOGHE, Etienne MBONGUI  
**Agents de Collecte** : Lin-Wilfried MENGOME ATOME, Mireille NDO MBA, Guy Roger MVE NKOGHE et Bertrand OYANE MFOULOU  
**Informaticien** : René Jacques TESSET  
**Distribution** : Direction des Statistiques Générales (DSG) et Direction des Etudes, de la Coordination Statistique et de l'Informatique (DECSI).



Direction Générale de la Statistique - B.P. 2119 – Libreville - Gabon  
Tél. : (241) 72 04 55, 72 13 69, 76 06 71, 76 14 12  
Télécopie : (241) 72 04 57  
E-mail : [plan.dgsee@yahoo.fr](mailto:plan.dgsee@yahoo.fr) . Site Web : [www.stat-gabon.org](http://www.stat-gabon.org)